

Communiqué de presse - 13 septembre 2021

L'École du Numérique ouvre ses portes

Par la Faculté de Gestion, Economie & Sciences de l'Université Catholique de Lille

***Ce lundi 13 septembre, la FGES lance son École du Numérique :
une approche de formation en alternance à la croisée des modèles
traditionnels et alliant l'expertise digitale à l'humain.***



Proposer une expertise numérique complète

Pour la rentrée, la **Faculté de Gestion, Economie & Sciences de l'Université Catholique de Lille** lance l'École du Numérique. Située sur le campus Euratechnologies au sein du bâtiment Wenov, cette école propose un nouveau modèle de formations qui mêlent expertise et humain,

et les valeurs de l'Université Catholique de Lille à la dimension expérientielle des écoles d'ingénieurs, tout en intégrant le développement des compétences personnelles des écoles de commerces.

Cet enseignement triptyque combine l'expertise du digital aux *softs skills*¹, formant ainsi les étudiants à l'apprentissage du numérique comme à celui de la communication. L'École du Numérique prépare ainsi ses étudiants à des postes de niveau cadre qui nécessitent une compréhension technique des données, outils et documents digitaux tout en étant capable de les analyser. Ceci, à partir de compétences communes aux différentes



¹ Compétences humaines

filières articulées autour de l’user eXperience, de la gestion de projet agile, de la cyber sécurité, de l’IA et analyse de données, des droits des données et d’internet, de la RSE digitale, du NoCode et du LowCode. Le cursus, avec l’alternance en toile de fond, peut-être réalisé en double diplôme puisque la dimension internationale y est très présente avec 30% des cours dispensés en anglais (avec un objectif à 50% d’ici 3 ans) et plus de 90 universités partenaires à travers le monde.

L’objectif de la licence est de délivrer aux étudiants les fondamentaux de l’utilisation des outils numériques et informatiques. En Master, c’est grâce aux bases solides que leurs compétences pourront être approfondies afin qu’ils puissent devenir des experts tant sur les outils, tels qu’Excel, que sur la conduction d’une stratégie de transformation digitale en entreprise.

Intégrer la dimension écologique et humaine dans le numérique

Consciente de l’impact social et écologique du digital dans les métiers de demain et dans notre quotidien, l’École du Numérique intègre en parallèle à l’expertise numérique, une dimension humaine forte en corrélation avec les valeurs de la Faculté. Son programme sensibilise les étudiants à prendre en considération les notions éthiques et environnementales dans le déploiement des outils numériques. Encourager les étudiants à une utilisation raisonnée des données récoltées dans le digital fait donc partie intégrante de l’ADN de l’École. Les modules de Responsabilité Sociétale et Environnementale, déclinés en 5 niveaux d’approfondissement selon les filières, forment les étudiants à prendre les meilleures décisions entre esthétique, pollution digitale et protection des données. Le concept d’apprentissage, basé sur l’expérience, propose une approche collaborative et sociale, afin d’initier les étudiants au business responsable.

Acteur de l’évolution du secteur, l’Ecole du Numérique participe à démocratiser son accessibilité et ambitionne d’intégrer 50% de femmes. Portée par l’inclusion sociale, elle sensibilise également ses étudiants à penser à tous les types d’utilisateurs, quel que soit leur âge ou leur handicap. Véritable école de la vie, elle incite les étudiants à partir à la rencontre d’eux même, à développer leur empathie ainsi que leur sens de l’éthique à travers des cours de *soft skills* avec notamment des modules de théâtre, de gestion de stress ou de mobilisation des capacités attentionnelles. La mission que se donne l’École du Numérique va au-delà des connaissances de la toile pour y intégrer la conscience éthique personnelle et professionnelle, dans des pratiques durables et responsables.



Les formations de l'École du Numérique

LICENCE

- [Sciences du Numérique](#)
- [Management et Numérique](#)

MASTER

- [Digital Commerce](#)
- [DATA & IA](#)
- [Informatique Cyber](#)

A propos de l'École du Numérique :

Créée en 2021 par la FGES, l'École du Numérique, au cœur de la transition digitale, forme plus de 200 étudiants aux métiers de demain en intégrant aux programmes les notions essentielles de la révolution numérique, du développement durable, de la transition énergétique et de la transition socio-économique. Située au sein du bâtiment WeNov sur le campus Euratechnologies, cette nouvelle école propose une approche de formations innovante, à la croisée des modèles traditionnels alliant l'expertise digitale à l'humain. A travers ces 5 laboratoires d'apprentissage pratique, l'École du Numérique prépare les étudiants à des postes de cadres qui nécessitent une compréhension technique des données, des outils et des documents numériques spécifiques, tout en étant en mesure de les analyser.

A propos de la Faculté de Gestion, Economie & Sciences :

Issue de la fusion de la Faculté de Sciences Economiques & de Gestion (FLSEG) et de la Faculté des Sciences & Technologies (FLST) il y a sept ans, la FGES fait partie des 5 Facultés de l'Université Catholique de Lille. Avec un taux d'insertion de 89%, la FGES propose des cursus préparatoires, des licences et des masters. A l'écoute du marché, les cursus sont fortement tournés vers la professionnalisation puisque les étudiants passent plus de 3 années en entreprise sur les 5 ans de formation, dans le cadre de leurs stages et de leur alternance. Le déménagement de la Licence Sciences du Numérique et des Masters à EuraTechnologies vient appuyer cette volonté de la Faculté à établir une proximité forte avec le monde de l'entreprise. Le suivi pédagogique personnalisé, l'innovation pédagogique et la limitation des groupes de 35 étudiants en TD et 200 en cours magistraux sont notamment les clés du succès des étudiants de la FGES. <https://www.fges.fr>

Contact Presse Agence Oxygen

Clémence GENIN / clemence.g@oxygen-rp.com / 06 71 72 62 37