



UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875

Communiqué de presse - 14 septembre 2021

## Les initiatives des étudiants de l'Université Catholique de Lille, au service d'une économie circulaire et durable.

*A l'occasion de la rentrée 2021, l'Université Catholique de Lille accueillera sur son campus la 4<sup>ème</sup> édition de la « Grande Vente de Rentrée » de l'association étudiante CAMPUS MARKET. Ce jeudi 16 septembre, l'association qui collecte et stocke les meubles des étudiants ayant quitté leur logement, les revendra à prix doux aux nouveaux arrivants. Soutenues et encouragées par l'encadrement de l'Université Catholique de Lille, les initiatives étudiantes au service de la transition énergétique et sociale se multiplient.*

### Campus Market, l'économie circulaire de l'ameublement au service des étudiants

**Ce jeudi 16 septembre**, l'association Campus Market, créée en 2017 par les étudiants de l'Université Catholique de Lille, Paul Célerier et Elsa Tossé, organise une « Grande Vente de Rentrée » au cours de laquelle les nouveaux arrivants pourront trouver à bas prix les meubles collectés par l'association, auprès des étudiants quittant leur logement. Alors que le pouvoir d'achat des étudiants est à la baisse, selon la dernière étude de l'Unef<sup>1</sup>, cette initiative solidaire leur propose de se fournir à moindre coût, tout en donnant une seconde vie, voire une troisième ou une quatrième, aux meubles collectés.



Car l'engagement fait partie intégrante du cursus, l'Université Catholique de Lille accompagne les étudiants à devenir acteur de leur avenir. Dans ce sens, l'Université a appuyé Campus Market dans le montage et la communication de leur projet et a mis à disposition un local de stockage dédié, pour accueillir les nombreux meubles en transition de propriétaires (l'association, qui gère la collecte elle-même, s'est alliée depuis 2019 avec Vitamine T, grande entreprise d'insertion française, afin d'assurer une collecte de plus grande ampleur). Après ces 4 années de succès, l'association se développe pour déployer son concept dans la ville de Bordeaux.

---

<sup>1</sup> Augmentation de 2,5% du coût de la vie étudiante entre 2020 et 2021 selon l'Unef - union nationale des étudiants de France - soit 247,38€ par an de plus.



## Entreprendre pour co-construire le monde demain

Depuis 2004, l'entrepreneuriat est l'une des grandes priorités stratégiques de l'Université Catholique de Lille. L'objectif est de développer l'esprit et l'envie d'entreprendre chez ses étudiants, quels que soient leur niveau et leur filière de formation. Actuellement, on retrouve **4 incubateurs** répartis dans les Facultés, les Écoles et les Grandes Écoles qui composent l'Université Catholique de Lille : HEMiSF4iRE, ouvert à tous les étudiants, EDHEC Entrepreneurs, IESEG Incubateur et Junia-ISEN Incubateur.

**« L'entrepreneuriat fait partie intégrante des cursus des différentes formations des établissements qui composent l'Université Catholique de Lille. Nous encourageons ainsi nos étudiants à développer leur fibre entrepreneuriale, à travers des ateliers de co-design et d'Innovation, des modules de sensibilisation à l'entrepreneuriat, à la transition environnementale et sociétale, des laboratoires d'innovations sur les campus ou encore des plateaux techniques qui accompagnent étudiants, mais aussi start-ups ou PME dans la conception et le test de leurs innovations. De quoi stimuler nos étudiants et les accompagner dans l'aboutissement concret de leur projet »** déclare **Thierry Magnin, Président-Recteur délégué aux Humanités et à la Vie étudiante de l'Université Catholique de Lille.**

Ce panel de possibilités fait de l'Université Catholique de Lille et de ses partenaires, un écosystème entrepreneurial idéal. En effet, ils sont nombreux à s'essayer à l'aventure et à s'y faire une place : **La Vie est Belt**, marque à l'ascension fulgurante qui valorise des pneus en accessoires de mode, **Tchao Mégot** qui transforme les mégots de cigarette en textile ou isolants thermique ou encore **Lunettes de Zac**, startup qui collecte et reconditionne les lunettes inutilisées. Les innovations sont permanentes, souvent au service de produits durables et de l'économie circulaire.

### A propos de l'Université Catholique de Lille :

Fondée en 1875, l'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire unique en France qui fédère 5 Facultés, 20 Écoles, Grandes Écoles et Instituts (EDHEC, IESEG, Junia, Icam, etc.), avec plus de 36 700 étudiants dans 300 filières de formation en 2021. L'Université Catholique de Lille intègre également un groupement hospitalier (3 hôpitaux - 1000 lits), 3 EHPAD (700 lits), un Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique et 2 quartiers d'innovation sociale. Plus grande Université privée à but non lucratif de France, elle s'appuie sur des valeurs humaines et chrétiennes qui l'animent depuis l'origine. En lien étroit avec ses partenaires, elle est actrice des transitions du monde contemporain par ses projets de recherche, d'entrepreneuriat, d'inclusion des populations les plus vulnérables et de transition énergétique et sociétale. [www.univ-catholille.fr](http://www.univ-catholille.fr)

**Contact Presse Agence Oxygen :** Clémence GENIN / [clemence.g@oxygen-rp.com](mailto:clemence.g@oxygen-rp.com) / 06 71 72 62 37

