

RÉSEAU PÉDAGOGIQUE

Enseignants, enseignants-chercheurs, cadres, dirigeants d'entreprise et professionnels de haut niveau se mobilisent pour accompagner à travers une pédagogie interactive les participants : études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia, etc.

CONDITIONS D'ACCES

La formation s'adresse à des personnes ayant un **niveau universitaire équivalent ou supérieur au bac+4**, et **possédant une expérience professionnelle minimale de 3 ans** permettant aux participants de confronter leurs acquis professionnels avec l'enseignement.

Le programme se nourrit et s'enrichit des échanges et des situations vécus au sein de leurs organisations par les participants, c'est pourquoi les profils retenus viendront d'horizons diversifiés.

L'accès à la formation est contingenté sur dossier attestant notamment de la motivation du candidat à conduire des projets d'entrepreneuriat/ d'intrapreneuriat, et de son potentiel de « leader collaboratif ».

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Coût de la formation : 5000 €

Eligible au titre de la formation professionnelle

L'institut Catholique de Lille est un organisme de formation continue enregistré sous le numéro d'agrément 31 59 00468 59 et le numéro SIREN 775.624.240 00013 - Code NAF 8542Z auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Nord Pas-de-Calais, dont le siège social est situé au 60 Boulevard Vauban - 59000 Lille cedex

Capacité d'accueil : 15 personnes

Lieu de la formation :

Université Catholique de Lille
60 bd Vauban - 59000 Lille

Des déplacements hors Université, en vue d'explorer des tiers-lieux seront à prévoir également.

CONTACTS

Jean-Charles CAILLEZ
Responsable de la formation
et Directeur d'HEMISF4IRE - Design School
jean-charles.cailliez@univ-catholille.fr

Anne-Sophie LOISON
Designer pédagogique de la formation
anne-sophie.loison@univ-catholille.fr

INSCRIPTIONS

Emilie MORVILLERS
Gestionnaire administratif financier
emilie.morvillers@univ-catholille.fr
03.20.13.40.82

Booster votre projet d'innovation
sera VOTRE CAS PRATIQUE !

**NOUVELLE
FORMULE
HYBRIDE**

**120 HEURES
DE
FORMATION**

DEVENIR MANAGER DE L'INNOVATION

Une formation diplômante sur 10
mois avec 60% en présentiel et
40% en distanciel !

**DÉMARRAGE DE LA
FORMATION
2022**

VOUS ÊTES

**CADRE D'ENTREPRISE OU D'UNE
INSTITUTION ET SOUHAITEZ DEVENIR
MANAGER DE L'INNOVATION POUR...**

- maîtriser les outils et méthodes d'innovation
- développer votre potentiel de leader
- construire des projets d'intrapreneuriat

CETTE FORMATION EST FAITE POUR VOUS !



JUNIA Grande école d'ingénieurs

Le diplôme universitaire Devenir Manager de l'Innovation est une formation proposée par HEMISF4IRE, la Design School des Facultés de l'Université Catholique de Lille et Yncréa Hauts-de-France. Il vise à développer chez les participants des compétences de managers créatifs, de bâtisseurs de nouvelles visions et d'innovateurs capables d'anticiper les changements.

Ce programme intègre les cas réels du stagiaire et vise l'essaimage des pratiques apprises en formation auprès de ses collaborateurs. Co-élaboré avec des acteurs de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement économique régional, le programme Devenir Manager de l'Innovation répond pleinement aux besoins des entreprises et organisations pour innover.



... ET INTÉGREZ UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE MANAGERS DE L'INNOVATION !

Grâce au partenariat qu'entretiennent HEMISF4IRE - Design School et Yncréa Hauts-de-France avec le réseau MOSAIC, vous aurez la possibilité, en complément de la formation, de suivre l'École de Printemps en Management de la Créativité de Lille (tarifs préférentiels). Les activités proposées par Creative Wallonia au cours de la « Semaine de la Créativité » pourraient vous inspirer et booster votre réseau.

MOSAIC

MOSAIC est un pôle multidisciplinaire de formation d'HEC Montréal et un réseau d'Écoles en management de la créativité et de l'innovation (Lille, Bangkok, Barcelone, Montréal, Grenoble, Strasbourg...). Sa mission est d'aider les dirigeants et les organisations à relever le défi de l'innovation en s'inspirant de méthodologies issues de l'industrie créative, et en faisant évoluer leurs pratiques.

CREATIVE WALLONIA

Creative Wallonia est un programme intensif offrant de comparer les pratiques de créativité de milieux divers par une approche pluridisciplinaire, intergénérationnelle et interculturelle à travers des activités à destination du grand public (ateliers créatifs, fabrication d'objets utiles ou fantaisistes, échanges avec des entrepreneurs et des stars de l'économie créative, ...).

PLONGEZ AU COEUR DES ECOSYSTÈMES INNOVANTS DE L'UCL ...

Au cours de la formation, vous évoluerez dans des espaces pensés et aménagés pour faire émerger l'innovation et la créativité. Grâce à des espaces dédiés au travail collaboratif, l'Université Catholique de Lille est un véritable écosystème d'innovation où se côtoient enseignants-chercheurs, étudiants, porteurs de projets d'innovation issus du monde de l'entreprise ou des institutions, et consultants formés à l'animation de ces espaces et de leurs outils.

Vous utiliserez entre autres lieux, le MédiaLab (plateau TV, studio radio), le Meeting Lab (salle de réunion modulable), le Learning Lab (salle d'activités modulable), ADICODE (centre de co-design, salles de prototypage), l'Anthropo-Lab, les Ateliers Humanicity (LivingLab).

« Cette formation m'a permis de faire évoluer le projet d'entreprise d'une somme de projets isolés vers une vision systémique en intégrant tous les acteurs. »
Thierry DUC, Directeur Projet d'Entreprise chez Groupe Keolis

« J'ai choisi la formation Devenir Manager de l'Innovation afin d'acquérir le socle de compétences nécessaires pour conduire des projets de transformation et accompagner les structures qui s'y engagent. »
Dalila KEZ, Responsable projets innovants, CCI Grand Lille

UNE FORMATION AUTOUR DE 3 AXES

VOTRE PROJET

24H

Pour mettre en oeuvre les compétences acquises pendant le programme, les participants réaliseront, à l'issue de la formation, un projet réel dans leur entreprise. Chaque participant sera régulièrement confronté à son sujet, tout au long de la formation. La mise en oeuvre tutorée de ce sujet au sein de l'entreprise s'effectue avec les collaborateurs, permettant ainsi l'essaimage des pratiques apprises en formation au sein de l'entreprise.

52H

CRÉATIVITÉ DESIGN THINKING

Adopter de nouvelles postures d'agilité
Construire un contexte collaboratif favorable à l'innovation
Développer et essayer une démarche projet
Développer une pensée créatrice

Activités proposées :

Processus de créativité et de travail collaboratif - Approche centrée sur la personne : congruence, empathie et regard positif inconditionnel
- Concevoir et animer un atelier collaboratif au sein de sa structure - Prototypage - Stratégie et business model
- Intégrer une approche anthropologique dans les processus d'innovation - Ateliers d'improvisation

30H

APPRENDRE DÉSAPPRENDRE

Identifier les défis présents et futurs
Développer une pensée critique
Gérer le flux informationnel
Travailler la réflexivité, la capacité d'adaptation

Activités proposées :

Groupes de réflexion : nouvelles économies, intelligence artificielle, intelligence collective, industrie 4.0, ... Connaître les communautés d'innovation - Identifier les acteurs qui interagissent en faveur de l'innovation - Pouvoir caractériser son écosystème d'innovation et en tirer profit ; Être capable de construire un écosystème d'innovation ou d'accompagner son développement.

14H

CONNEXION AVEC LE TERRITOIRE, LES RÉSEAUX & ÉCOSYSTÈMES

Connaître et comprendre les environnements innovants
Constituer une communauté créative
Créer et mobiliser son réseau d'innovation

Activités proposées :

Visites de tiers lieux, fablabs, incubateurs, espaces de coworking
- Cultures numériques et innovation culturelle - Vivre un Hackaton, un Fail Camp (selon les opportunités) - Méthodologie et conduite de projet de création d'entreprise ou d'activité
- Événements business clubs

À LA SUITE DE LA FORMATION, VOUS SEREZ CAPABLE DE

