

CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT MARKETING OPERATIONNEL

L'Université Catholique de Lille, lieu d'histoire et de prestige, est un établissement d'enseignement supérieur privé associatif considéré comme très innovant et en anticipation des grandes préoccupations sociétales telles que l'entrepreneuriat, l'écologie, les humanités et l'éthique...

Engagée dans un projet stratégique, associant tradition et modernité, l'Université Catholique connaît un développement (40 000 étudiants), que ce soit dans ses établissements de formation (Facultés et grandes écoles), ses hôpitaux (Saint Vincent, Saint Philibert...), et ses Ehpad.

Dans ce contexte, la Fondation de la Catho de Lille est l'acteur du financement privé des projets innovants de l'université. Reconnue d'utilité publique, la fondation collecte des fonds auprès des entreprises, des fondations et des particuliers. Travaillant en agilité, l'équipe souhaite inscrire chaque partenariat dans une relation durable et porteuse de sens.

CONTEXTE

La Catho bénéficie d'une grande proximité avec les entrepreneurs de la région et de fidèles donateurs. La fondation bénéficie de plusieurs sources de financement :

- La générosité des particuliers
- le mécénat d'entreprise, les fondations personnelles et d'entreprise et les legs.

Chaque année, la fondation assure des opérations de marketing et de collecte auprès de ces donateurs pour les sensibiliser aux causes portées par la fondation.

MISSIONS :

Accompagner les actions d'opérations marketing direct :

Piloter les différents interlocuteurs de la chaîne (équipes studio, fichiers, routage).
Maîtriser du calendrier entre la conception du message et la distribution dans un temps contraint.
Créer, suivre et assurer le reporting des retours de campagne.

Développer la communication digitale :

Administrer le site de la fondation (Wordpress/elementor)
Elaborer la Newsletter mensuelle.
Piloter et planifier la publication de contenus sur les réseaux sociaux
Créer des supports éditoriaux tout format.

Entretenir une base CRM :

Gérer les retours de courriers non distribués.
Enregistrer les nouveaux contacts.
Assurer la plupart des interventions sur l'outil EUDONET (extractions, mise à jour, etc..).
Assurer le lien avec le prestataire pour les mises à jour

Participer à l'événementiel du service en lien avec les services communication de l'Université :

Contribuer au bon déroulement des différents événements organisés par le service.
Assurer une veille sur les nouveaux leviers marketings.

VOTRE PROFIL :

- Vous avez une formation BAC+3/5, reconnue de type école de commerce ou universitaire en marketing ou communication. Vous êtes polyvalent, organisé, et vous disposez d'un esprit d'initiative et d'une grande autonomie.

- Vous êtes prêt(e) à devenir le binôme de la directrice déléguée « Relations bienfaiteurs » Vous aimez chercher de l'information, la structurer et la diffuser.
- Bon communicant, vous êtes doté d'une aisance rédactionnelle, et le sens de la formule. Vous disposez de connaissances en SEO, outils CRM, réseaux sociaux et WordPress. Enfin, vous maîtrisez parfaitement le pack office.
- Vous êtes prêt à respecter la confidentialité des informations partagées au sein du service Vous êtes intéressé à intégrer une équipe à taille humaine et représenter une grande institution.



Dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer avant le 12/07 à :

Direction des Ressources Humaines de l'Institut Catholique de Lille

60 Bd Vauban – CS40109 – 59016 Lille Cedex

Madame Carine Ledoux – Responsable Recrutement - 03 59 31 50 11 - carine.ledoux@univ-catholille.fr