

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F) FACULTE DE MEDECINE, MAÏEUTIQUE, SCIENCES DE LA SANTE

Vous travaillez aussi bien en autonomie qu'en équipe ? Mettre en place des actions réfléchies et cohérentes pour relever des challenges vous anime ? Vous avez le sens du relationnel et êtes réactif(ve) et fiable ? Vous savez être polyvalent(e) tout en ayant le sens des priorités ?

Rejoignez l'équipe communication de la FMMS !

Dans le cadre d'un remplacement, la Faculté de Médecine, Maïeutique, Sciences de la Santé recrute un(e) chargé(e) de promotion-communication & vie étudiante (F/H) à temps complet. Poste en CDI à pourvoir dès que possible.

Rattaché(e) au Service Communication et Marketing de la Faculté de Médecine, Maïeutique, Sciences de la Santé vous secondez la manager sur différents projets liés au développement de la stratégie marketing de la Faculté, avec une forte implication sur la partie communication sur le site internet et les réseaux sociaux pour la promotion et la communication de la Faculté.

SITE WEB

- Administrer le site web WordPress - Elementor de la Faculté, assurer les mises à jour
- Travailler le SEO, rédiger du contenu régulier
- Réaliser des campagnes de SEA
- Faire un reporting régulier des indicateurs et les analyser
- Coordonner les projets en lien avec la ou les agences web
- Créer les newsletters présentant les informations clés et les nouveautés aux enseignants et aux parents

COMMUNITY MANAGEMENT

- Création et animation des comptes et pages découlant de la stratégie (Instagram, Facebook, Youtube autres...).
- Développer et entretenir les relations avec les membres de la communauté afin de créer un sentiment d'appartenance, et ceci, dans un objectif de fidélisation sur un compte
- Promouvoir la faculté en vue du recrutement des futurs étudiants sur un autre compte
- Détecter des étudiants influenceurs, mobiliser la communauté étudiante.
- Assurer la communication sur les Réseaux Sociaux afin de couvrir les événements, les projets pédagogiques, la promotion des formations et de la vie étudiante de la FMMS.
- Créer et gérer les publicités via Facebook et Instagram
- Production d'un reporting d'activité régulier.

AUTRES MISSIONS

- Intégré(e) à l'équipe Communication, vous participerez aussi aux missions transverses de promotion (salons, journées portes ouverte, immersions...).
- Gérer les prises de vues nécessaires au contenu des supports de communication (photos, vidéos...) et aux événements de la faculté (remises de diplômes...)
- Assurer la communication des événements en interne auprès des étudiants (réseaux sociaux, animation des écrans interactifs, réseau alumni, plateformes étudiantes...)

Compétences et qualités requises

- 3 ans d'expérience minimum en agence ou dans un service communication-marketing.
- Formation de niveau Bac + 4/5 en marketing – webmarketing.
- Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux mais aussi par le web en général (compétences attendues en SEO et SEA) et possédez une expérience significative dans ce domaine.
- Vous avez le sens du service, de l'écoute, appréciez travailler en équipe et avec les étudiants.
- Être dynamique et réactif, avoir l'esprit d'initiative, avoir le goût de l'innovation et être force de proposition.
- Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et une excellente orthographe.
- Vous faites preuve de créativité, vous avez des compétences en montage vidéo.
- Vous êtes autonome et avez l'esprit d'initiative.

- Vous êtes rigoureux (se) et organisé(e).
- La connaissance du secteur de l'enseignement supérieur serait un plus.

Ce que nous vous proposons :

- Poste en CDI/Forfait jours base temps complet (200 jours par an)
- Rémunération sur 12 mois + 1 prime de fin d'année correspondant à un 13ème mois ;
- 30 jours de congés payés et environ 22 jours RTT (sur une année complète).
- Télétravail possible à raison de 1 à 2 jours en moyenne par semaine (après 6 mois d'ancienneté) selon l'organisation de l'entité.
- Carte Titres restaurants (valeur faciale du titre de 7 euros) avec prise en charge par l'ICL à hauteur de 60 %.
- Forfait mobilité durable à hauteur de 700 € par an et/ou prise en charge des remboursements de frais de transport à hauteur de 75% de l'abonnement.



Dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer le plus rapidement possible :

Direction des Ressources Humaines de l'Institut Catholique de Lille - 60 Bd Vauban – CS 40109 – 59016 Lille Cedex
Madame Carine Ledoux – Responsable recrutement - 03 59 31 50 11 – carine.ledoux@univ-catholille.fr