

L'Université Catholique de Lille dévoile sa nouvelle identité de marque

A l'aube de ses 150 ans, l'Université Catholique de Lille annonce le lancement d'une nouvelle identité de marque, destinée à harmoniser et renforcer la visibilité de toutes ses composantes. Cette transformation marque une étape importante dans le développement de sa stratégie.

Une architecture de marque cohérente

En collaboration avec l'agence [Graphéine](#), l'Université a repensé son architecture de marque pour offrir une structure plus claire et unifiée.

Cette nouvelle identité fédère les facultés, les écoles, les établissements sanitaires et médico-sociaux, les services aux étudiants, l'aumônerie et la Fondation de La Catho de Lille sous une seule bannière, simplifiant ainsi la communication et renforçant la cohérence de l'image de l'Université pour affirmer sa présence en France et à l'international.

L'Université Catholique de Lille assoit ainsi sa posture à travers sa plateforme de marque :

- **Sa vision** : Le développement intégral de la personne par l'excellence académique au service du bien commun et de la transformation du monde.
- **Sa mission** : Formation, Recherche, Service à la société.
- **Sa promesse** : Placer la personne au centre de nos préoccupations.
- **Ses valeurs** : Humanisme, Éthique, Optimisme, Ouverture.

Facultés	Écoles	Établissements sociaux et médico-sociaux	Vie de campus	La Fondation
    	        	  	   	

La nouvelle architecture :

Un emblème (le blason) décliné pour les logos des facultés, et les services fédératifs et un principe de cosignature pour les logos des écoles et établissements médico-sociaux.

Un engagement envers l'excellence

Cette nouvelle identité de marque illustre l'engagement continu de l'Université Catholique de Lille envers l'excellence dans l'enseignement, la recherche et le service à la personne. « Cette nouvelle marque représente un engagement clair en faveur de l'excellence. Elle est conçue pour renforcer notre visibilité en France et à l'international et pour promouvoir une image unifiée et forte de notre institution, reflétant nos valeurs d'innovation et de qualité dans l'enseignement supérieur », Patrick Scauftaire, président-recteur de l'Université Catholique de Lille.

Un blason relifté

Le blason de l'Université a été subtilement modernisé, avec des couleurs ravivées et une nouvelle typographie. Les détails du logo ont été soigneusement affinés pour présenter une apparence plus contemporaine, alignée avec les aspirations actuelles de l'Université. **Découvrez l'évolution du logo depuis 1875 en vidéo [ici](#)**



Signification du blason

- **Les Clés de Saint Pierre** (Clés de l'ancienne collégiale Saint-Pierre et de la nouvelle basilique Notre-Dame de la Treille) illustrent son attachement spirituel.
- **Le Lion du territoire des Flandres**, symbolise son ancrage territorial.
- **Le Livre et l'Hermine** (La science des docteurs) incarne le savoir et la connaissance
- **Les Etoiles européennes** sont le symbole de son ouverture à l'international.

Un site web repensé

Dans le sillage de sa nouvelle marque, l'Université a lancé son nouveau site web, en ligne depuis le 8 juillet. Ce site, repensé pour être plus moderne et complet, met en avant l'ensemble des établissements (d'enseignement, de services, sanitaires et médico-sociaux).

Il centralise les informations institutionnelles et événementielles tout en améliorant l'expérience utilisateur, notamment pour les étudiants cherchant des informations pour leur cursus universitaire.

Rendez-vous sur univ-catholille.fr

L'Université Catholique de Lille en chiffres

5 Facultés

17 Écoles, Grandes Écoles et Instituts

40 000 étudiants

345 filières de formation

1 groupe hospitalier et des établissements médico-sociaux (près de 2000 lits et places au total)

15 unités de recherche

+550 universités partenaires à l'international

Renforcement de l'image employeur

Avec cette refonte, l'Université retravaille également sa marque employeur. Ainsi **l'Institut Catholique de Lille**, cœur historique de l'Université, fédérant aujourd'hui 950 employés, booste son attractivité en tant qu'employeur. La nouvelle identité est conçue pour attirer les meilleurs talents et renforcer le sentiment d'appartenance parmi les collaborateurs, consolidant ainsi la communauté universitaire.

En savoir + sur la [Marque Employeur](#)

A propos de l'Institut Catholique de Lille

Fondé il y a 150 ans par l'Eglise et des entrepreneurs chrétiens engagés, l'Institut Catholique de Lille est cœur historique et membre fondateur de la Fédération Universitaire et Pluridisciplinaire de Lille, communément appelée Université Catholique de Lille depuis 1875.

Son positionnement se structure autour de deux grands domaines d'activité.

- le périmètre Enseignement Supérieur et Recherche, labellisé EESPIG
- le secteur santé social avec les 3 hôpitaux du Groupement Hospitalier de l'ICL (GHICL) qui est qualifié d'ESPIC ; l'Association Centre Féron-Vrau, ensemble médico-social constitué notamment de 5 EHPAD ; et l'Institut Etienne Leclercq (DITEP).

Sur le périmètre de l'Enseignement Supérieur et Recherche, l'Institut Catholique de Lille est composé de 12 établissements et implanté sur 5 campus entre la métropole lilloise et Issy-les-Moulineaux.

Pour nos 950 collaborateurs, travailler prend une nouvelle dimension : celle d'une aventure où chaque membre de notre équipe contribue à façonner l'avenir de l'enseignement et de la société.